



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR COMMUNICATION

## CULTURES DE LA COMMUNICATION

SESSION 2018

—  
Durée : 4 heures  
Coefficient : 3  
—

**Aucun document ou matériel n'est autorisé.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 6 pages, numérotées de 1/6 à 6/6.

BTS COMMUNICATION		Session 2018
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 1/6

Le risque, que nos institutions combattent dans de multiples domaines, procure, s'il est librement choisi, une opportunité de vivre à contre-courant, de se ressourcer, d'échapper à l'ennui en intensifiant le rapport à l'instant grâce à une activité enivrante. Il est un chemin de traverse pour reprendre en main une existence livrée au doute, au chaos ou à la monotonie. S'il est contrôlé, il est une manière délibérée de mettre en valeur le meilleur de soi. Lors d'une activité de loisir ou de défi personnel, le risque devient une sorte de réserve où puiser du sens, rehausser un goût de vivre défaillant ou parfois même le retrouver après l'avoir perdu. Il touche des individus socialement bien intégrés mais qui s'efforcent de fuir la routine, la sécurité d'une existence trop bien réglée. Mais d'autres aussi, en porte-à-faux avec le monde, par désarroi intérieur ou déroute économique et qui n'ont rien à perdre. La recherche du risque alimente une intensité d'être qui fait défaut d'ordinaire. Elle est une manière de briser les routines d'existence, une tentative d'évasion.

Les sociétés humaines disposent ainsi de gisements de sens permettant aux acteurs de se ressourcer. L'existence individuelle connaît alors un mouvement pendulaire allant du risque à la sécurité, ouvrant ainsi à l'homme l'ensemble des dimensions de son rapport potentiel au monde. Ces engagements passionnés dans les activités à risque sont des variations sur le thème du *memento mori*<sup>1</sup>. Ce rappel de précarité est une leçon de bonheur à être là, lucide sur le fait que l'existence est promise à la mort, mais demain est un autre jour. Parce que nous avons la possibilité de la perdre, l'existence est digne de valeur. Les activités physiques et sportives à risque sont une technique d'intensification du sentiment de la présence au monde. Elles font de l'affrontement à soi-même une épreuve de vérité que le corps vient entériner.

David LE BRETON, « Risquer pour vivre plus », avril 2014, article publié sur *Philomag.com*

<sup>1</sup> Le *memento mori* tire son nom de la locution latine qui signifie « souviens-toi que tu vas mourir ». On nomme *memento mori* des œuvres symboliques (peintures, sculptures, etc.) qui rappellent aux hommes qu'ils sont mortels, et soulignent la vanité de leurs activités ou intérêts terrestres. Exemple : nature morte avec crâne humain et sablier, connue aussi sous le nom de « Vanité ».

## Première partie (8 points)

*Les réponses seront intégralement rédigées.*

- 1) Qu'est-ce qui, selon David Le Breton, motive la recherche du risque chez l'individu ?
- 2) Les annonceurs ont-ils intérêt à mettre en scène des expériences extrêmes ou des activités à risques ?

*Votre réponse s'appuiera sur l'analyse d'exemples précis à l'exclusion de celui présent dans le sujet.*

BTS COMMUNICATION		Session 2018
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 2/6

## Deuxième partie (12 points)

La Sécurité Routière d'Île-de-France et la DRIEA<sup>1</sup> organisent chaque année la Quinzaine régionale de la Sécurité Routière dédiée aux usagers vulnérables (piétons, cyclistes et utilisateurs de deux-roues motorisés) dans les huit départements d'Île-de-France. La mission de cette quinzaine est de sensibiliser les piétons, les cyclistes et les utilisateurs de deux-roues motorisés aux dangers de la route.

Cette septième édition se focalise sur les piétons. L'objectif est de sensibiliser aux dangers des imprudences piétonnes, qui engendrent plus de 4 500 victimes par an en Île-de-France. Le slogan de cette 7<sup>e</sup> édition est : « Ne prenez pas le risque de voir la mort en face. Traversez en respectant les feux de signalisation ! ».

<sup>1</sup> Direction Régionale et Interdépartementale de l'Équipement et de l'Aménagement Île-de-France

### Dispositif de communication

Avant la Quinzaine régionale des usagers vulnérables, l'agence ServicePlan a mis en place une opération de terrain inédite : « Le Simulateur d'impact », qui fait vivre à des piétons l'imminence d'un accident.

Durant la Quinzaine, une vidéo explicative (*document 1*) et des affiches (*document 2*) témoignent du dispositif « Le Simulateur d'impact » et font l'objet d'une diffusion sur différents canaux. Le QR Code sur l'affiche permet d'accéder à une page dédiée à l'opération, présentant des témoignages de piétons ayant vécu l'expérience du simulateur.

### Les chiffres 2018 de la Sécurité Routière d'Île-de-France

L'année 2018 a notamment été marquée par une augmentation du nombre d'accidents sur les routes d'Île-de-France : 19 325 accidents (+4%) et une augmentation du nombre de blessés : 23 304 (+5.3%). Cela représente plus de 15 usagers vulnérables tués chaque mois et 250 usagers vulnérables blessés chaque semaine. Cependant, il est à noter une diminution très importante du nombre de personnes tuées : 289 (-14.7%).

Plus de 6 usagers de la route tués sur 10 étaient des usagers vulnérables (183) et il en va de même pour les blessés : près de 6 sur 10 étaient des usagers vulnérables (13 305), un nombre en hausse.

BTS COMMUNICATION		Session 2018
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 3/6

**Document 1** : extrait de la vidéo expliquant le dispositif « Le Simulateur d'impact »



**Document 2** : Affiches en abribus et dans les gares durant la Quinzaine régionale des usagers vulnérables.



## A) Questions d'analyse

- 1) Par quels procédés le dispositif « Le Simulateur d'impact » et les affiches incitent-ils la cible à la prudence ?
- 2) Le dispositif « Le Simulateur d'impact » est-il lui aussi une variation sur le thème du *Memento mori* évoqué par David Le Breton ?

## B) Production

Sur son site Internet, la Sécurité Routière possède une page dédiée aux 15-24 ans, intitulée « Jeunes / Infos sélectionnées pour vous », sur laquelle elle propose des articles pouvant intéresser ce public. A l'occasion de la Quinzaine régionale des usagers vulnérables, elle publie un article pour relayer la campagne auprès des jeunes.

Assitant(e) chargé(e) de communication, il vous est demandé de rédiger une proposition d'article la plus aboutie possible qui sera validée par le responsable de communication de la Sécurité Routière.

L'article aura pour but de présenter l'originalité du dispositif « Le Simulateur d'impact » et de sensibiliser la cible jeune aux imprudences piétonnes. Cet article fera 300 mots maximum, et comportera au moins un titre et des intertitres. Vous indiquerez à la fin de votre article le nombre de mots utilisés.

1. Vous êtes chargé(e) de rédiger l'article, en intégrant les éléments visuels ou multimédia que vous jugerez nécessaires. Vous l'accompagnerez des recommandations techniques à destination du webmestre.
2. Vous justifierez l'ensemble de vos choix, en montrant notamment comment vous avez maintenu une cohérence avec les objectifs de la campagne et comment vous avez tenu compte des spécificités du nouveau média.

BTS COMMUNICATION		Session 2018
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 6/6