



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E1 - Cultures de la communication - BTS COMMUNICATION (Communication) - Session 2015

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve de Cultures de la communication du BTS Communication, session 2015. Les candidats sont évalués sur leur capacité à analyser des documents, à comprendre des concepts théoriques et à formuler des recommandations dans un contexte de communication.

2. Correction des questions

1) Comment la musique agit-elle sur l'être humain selon Oliver Sacks ?

Cette question demande d'expliquer l'impact de la musique sur l'être humain tel que décrit par Oliver Sacks dans le texte.

Le raisonnement attendu doit inclure les différents aspects de la perception musicale, notamment :

- La capacité d'intégration des éléments musicaux par le cerveau.
- La réaction émotionnelle intense que la musique suscite.
- Le lien entre la musique et le mouvement corporel.
- La persistance de la mémoire musicale à long terme.

Réponse modèle :

Selon Oliver Sacks, la musique agit sur l'être humain de manière complexe et multidimensionnelle. Elle stimule notre cerveau en intégrant des éléments tels que le timbre, le rythme et l'harmonie, permettant ainsi une construction mentale de la musique. Cette activité est non seulement auditive, mais aussi émotionnelle et motrice, comme l'indique Nietzsche avec son affirmation que « l'on entend avec les muscles ». De plus, la musique a un impact durable sur notre mémoire, car des mélodies entendues dans notre enfance peuvent rester gravées toute notre vie. Ainsi, la musique est à la fois intelligible et inexpliquée, révélant des émotions profondes et des mouvements intérieurs souvent inaccessibles par d'autres moyens.

2) Selon vous, les campagnes de communication exploitent-elles avec pertinence « l'extraordinaire persistance de la mémoire musicale » ?

Cette question invite à une réflexion personnelle sur l'utilisation de la mémoire musicale dans les campagnes de communication.

Le raisonnement attendu doit inclure des exemples concrets d'utilisation de la musique dans la publicité ou la communication, ainsi que l'impact de ces choix sur le public.

Réponse modèle :

Les campagnes de communication exploitent souvent de manière pertinente l'extraordinaire persistance de la mémoire musicale. Par exemple, de nombreuses marques utilisent des jingles accrocheurs qui restent en mémoire et sont facilement associés à leur identité. Un exemple emblématique est la campagne de Coca-Cola qui, à travers des mélodies joyeuses et entraînantes, crée un lien émotionnel fort avec le consommateur. De plus, des artistes célèbres sont parfois associés à des marques, renforçant ainsi l'impact mémoriel grâce à leur notoriété. En utilisant des éléments musicaux qui résonnent avec les souvenirs et les émotions des consommateurs, les campagnes peuvent établir une connexion plus

profonde et durable, rendant le message plus efficace.

Deuxième partie (12 points)

A) Questions d'analyse

1) Quels sont les éléments de l'affiche qui montrent que la fête de la musique est un événement populaire ?

Cette question vise à identifier les caractéristiques de l'affiche qui témoignent de la nature populaire de l'événement.

Le raisonnement attendu doit inclure :

- Les visuels attractifs et colorés.
- La mention de la participation de musiciens amateurs et professionnels.
- La gratuité de l'événement.
- Les lieux publics comme cadre de l'événement.

Réponse modèle :

Les éléments de l'affiche qui indiquent que la fête de la musique est un événement populaire incluent l'utilisation de couleurs vives et d'illustrations dynamiques qui attirent l'œil. De plus, l'affiche met en avant la participation de musiciens professionnels et amateurs, soulignant l'aspect inclusif et accessible de l'événement. La mention des lieux publics où se déroulent les concerts renforce également l'idée de convivialité et de partage. Enfin, le caractère gratuit de l'événement est un facteur clé qui attire un large public, rendant la musique accessible à tous.

2) La conception de cette affiche reflète-t-elle ce qu'écrivait Nietzsche, cité par Oliver Sacks : « On entend avec les muscles » ?

Cette question demande d'analyser si l'affiche évoque le lien entre la musique et le mouvement corporel. Le raisonnement attendu doit inclure une réflexion sur les éléments visuels qui peuvent suggérer le mouvement.

Réponse modèle :

Oui, la conception de l'affiche reflète l'idée de Nietzsche selon laquelle « on entend avec les muscles ». Les éléments graphiques, tels que des silhouettes de musiciens en action ou des représentations de mouvements dynamiques, suggèrent une interaction physique avec la musique. De plus, l'utilisation de typographies fluides et de formes organiques peut évoquer le rythme et le mouvement, renforçant l'idée que la musique incite à se mouvoir. Ainsi, l'affiche parvient à transmettre une énergie vibrante qui invite le public à participer activement à l'événement.

B) Production

1) Rédaction de recommandations pour l'application mobile

Dans cette partie, il est demandé de formuler des recommandations pour la création d'une application.

Le raisonnement attendu doit inclure :

- Les fonctionnalités souhaitées (calendrier des événements, géolocalisation, notifications, etc.).
- Les indications graphiques (couleurs, typographies, logos).
- Un schéma légendé peut être proposé pour illustrer les idées.

Réponse modèle :

Pour l'application dédiée à la fête de la musique 2012 à Paris, je recommande d'inclure les fonctionnalités suivantes : un calendrier des événements, permettant aux utilisateurs de consulter les concerts par date et par lieu ; une fonctionnalité de géolocalisation pour trouver les événements à proximité ; et des notifications push pour informer les utilisateurs des événements à venir. En termes de design, l'application devrait utiliser des couleurs vives et festives, en accord avec l'esprit de la fête, et une typographie moderne et lisible. Un schéma légendé pourrait illustrer la disposition des éléments sur l'écran d'accueil, avec des icônes claires pour chaque fonctionnalité.

2) Justification des choix

Dans cette partie, il est demandé de justifier les choix faits pour l'application.

Le raisonnement attendu doit inclure :

- La cohérence avec les outils de communication analysés.
- La prise en compte des spécificités du support mobile.

Réponse modèle :

Les choix effectués pour l'application sont en cohérence avec les outils de communication analysés, notamment l'affiche de la fête de la musique qui utilise des éléments visuels attractifs et dynamiques. En intégrant des fonctionnalités interactives, l'application répond aux attentes d'un public jeune et connecté, tout en favorisant l'engagement des utilisateurs. De plus, les spécificités du support mobile, telles que la portabilité et l'accès instantané à l'information, ont été prises en compte pour offrir une expérience utilisateur optimale. Ainsi, l'application s'inscrit parfaitement dans l'esprit de la fête de la musique, en rendant l'événement encore plus accessible et interactif.

3. Synthèse finale

Lors de cette épreuve, il est fréquent que les candidats oublient de structurer leurs réponses ou de justifier leurs choix de manière claire. Voici quelques points de vigilance :

- Lire attentivement les questions pour bien comprendre ce qui est demandé.
- Utiliser des exemples concrets pour étayer vos réponses.
- Veiller à la clarté et à la cohérence de votre argumentation.

Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de planifier vos réponses avant de rédiger.
- Utiliser des phrases courtes et précises pour faciliter la compréhension.
- Relire vos réponses pour corriger les éventuelles fautes d'orthographe ou de syntaxe.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.