



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E1 - Cultures de la communication - BTS COMMUNICATION (Communication) - Session 2018

1. Rappel du contexte

Ce corrigé concerne le sujet d'examen de la session 2018 du BTS Communication, axé sur le thème des cultures de la communication. L'épreuve vise à évaluer la compréhension des enjeux de communication à travers des documents et des questions d'analyse.

2. Correction question par question

1) Qu'est-ce qui, selon David Le Breton, motive la recherche du risque chez l'individu ?

Cette question demande d'identifier les motivations derrière la recherche du risque selon David Le Breton. Il s'agit d'expliquer comment le risque peut être perçu comme une opportunité d'évasion et d'intensification de la vie.

Réponse modèle : Selon David Le Breton, la recherche du risque chez l'individu est motivée par un désir d'échapper à la monotonie et à l'ennui de la vie quotidienne. Le risque est perçu comme une manière de se ressourcer et de vivre intensément l'instant présent. Il permet de briser les routines et d'affronter des défis personnels, offrant ainsi un sens à l'existence. Les individus, qu'ils soient bien intégrés socialement ou en désarroi, cherchent à retrouver un goût de vivre en s'engageant dans des activités à risque.

2) Les annonceurs ont-ils intérêt à mettre en scène des expériences extrêmes ou des activités à risques ?

Cette question invite à analyser l'intérêt des annonceurs pour la mise en scène d'expériences à risque, en s'appuyant sur des exemples précis. Il est essentiel de démontrer comment ces expériences peuvent capter l'attention du public et renforcer l'impact d'une campagne.

Réponse modèle : Oui, les annonceurs ont un intérêt certain à mettre en scène des expériences extrêmes ou des activités à risques. Ces mises en scène attirent l'attention et suscitent des émotions fortes chez le public, ce qui peut renforcer l'impact de leur message. Par exemple, une campagne de publicité pour une marque de vêtements de sport pourrait inclure des images de skateurs réalisant des figures audacieuses, ce qui véhicule des valeurs de courage et de dépassement de soi. De plus, en associant leur produit à des expériences intenses, les annonceurs créent un lien émotionnel avec le consommateur, renforçant ainsi la mémorisation de la marque.

3. Questions d'analyse

A) 1) Par quels procédés le dispositif « Le Simulateur d'impact » et les affiches incitent-ils la cible à la prudence ?

Cette question demande d'analyser les techniques utilisées dans le dispositif et les affiches pour sensibiliser le public à la prudence. Il est important de mentionner les éléments visuels et les messages véhiculés.

Réponse modèle : Le dispositif « Le Simulateur d'impact » utilise plusieurs procédés pour inciter la cible à la prudence. Tout d'abord, il crée une expérience immersive qui permet aux piétons de ressentir l'imminence d'un accident, ce qui renforce leur prise de conscience des dangers. Ensuite, les affiches présentent des messages percutants, comme le slogan « Ne prenez pas le risque de voir la mort en face », qui interpellent directement le public. Enfin, l'utilisation de témoignages de piétons ayant vécu l'expérience du simulateur ajoute une dimension humaine et émotionnelle à la campagne, rendant le message plus impactant.

A) 2) Le dispositif « Le Simulateur d'impact » est-il lui aussi une variation sur le thème du Memento mori évoqué par David Le Breton ?

Cette question requiert une réflexion sur le lien entre le dispositif et le concept de Memento mori. Il est essentiel d'établir des parallèles entre les deux idées.

Réponse modèle : Oui, le dispositif « Le Simulateur d'impact » peut être considéré comme une variation sur le thème du Memento mori. En effet, tout comme le Memento mori rappelle aux individus leur mortalité et l'importance de vivre pleinement, le simulateur confronte les piétons à la réalité des dangers de la route. Ce dispositif vise à éveiller les consciences sur la précarité de la vie et l'importance de la prudence, incitant ainsi les individus à adopter des comportements plus responsables sur la route.

B) Production

Proposition d'article pour la Sécurité Routière

Dans cette partie, l'étudiant doit rédiger un article de 300 mots maximum, présentant le dispositif « Le Simulateur d'impact » et sensibilisant les jeunes aux imprudences piétonnes. L'article doit être structuré avec un titre et des intertitres, et inclure des éléments visuels ou multimédia.

Exemple d'article :

Titre : « Vivez l'impact : une expérience qui fait réfléchir »

Introduction : La Sécurité Routière lance une campagne innovante pour sensibiliser les jeunes aux dangers de la route. Découvrez le « Simulateur d'impact », une expérience immersive qui vous confronte à la réalité des accidents.

Une expérience inédite : En participant au simulateur, vous vivrez l'imminence d'un accident. Cette expérience unique vous amènera à réfléchir sur vos comportements en tant que piéton.

Agissez pour votre sécurité : Ne laissez pas le risque vous surprendre. Apprenez à travers cette expérience et partagez vos impressions sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ImpactSécuritaire.

Nombre de mots : 223

3. Petite synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas répondre directement à la question posée.
- Omettre d'illustrer les réponses avec des exemples concrets.
- Ne pas structurer les réponses de manière claire.

Points de vigilance :

- Veillez à respecter le nombre de mots demandé dans la production écrite.

- Utilisez un vocabulaire approprié et précis.

Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de lire attentivement chaque question.
- Structurer vos réponses avec des introductions et des conclusions claires.
- Appuyer vos réponses par des références aux documents fournis.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.