



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E1 - Cultures de la communication - BTS COMMUNICATION (Communication) - Session 2019

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve de Cultures de la Communication du BTS Communication, session 2019. Il aborde des thématiques liées à la médiation des objets, au storytelling de marque et à la communication visuelle sur les réseaux sociaux, à travers l'exemple de la marque Paraboot.

## 2. Correction des questions

### Première partie (8 points)

#### 1) Comment Serge Tisseron dépasse-t-il l'opposition entre technique et symbolique ?

La question demande d'expliquer la manière dont Tisseron dépasse cette dichotomie. Il est attendu que l'étudiant montre que Tisseron argue que les objets ne sont pas seulement des outils techniques mais aussi des supports symboliques. Il souligne que les objets incarnent des émotions et des expériences humaines, et que leur choix est souvent guidé par des préférences personnelles et culturelles.

#### Réponse modèle :

Dans son texte, Serge Tisseron dépasse l'opposition entre technique et symbolique en affirmant que les objets ne se limitent pas à leur fonction utilitaire. Il explique que la création et l'utilisation d'objets sont également des actes de symbolisation, où l'individu exprime ses émotions, ses goûts et son histoire. Par conséquent, Tisseron montre que la technique et la symbolique sont intimement liées dans notre rapport aux objets, et que chaque objet porte en lui une part de notre culture et de notre identité.

#### 2) Les annonceurs ont-ils intérêt à mettre en avant les caractéristiques techniques des produits ?

Cette question demande une réflexion sur l'importance des caractéristiques techniques dans la communication des marques. L'étudiant doit s'appuyer sur des exemples précis, en évitant celui du sujet.

#### Réponse modèle :

Les annonceurs ont effectivement intérêt à mettre en avant les caractéristiques techniques des produits, surtout dans des secteurs où la performance est cruciale. Par exemple, dans le domaine de l'électronique, des marques comme Apple ou Samsung mettent en avant des spécifications techniques telles que la capacité de la batterie, la qualité de l'appareil photo ou la vitesse du processeur. Ces éléments rassurent les consommateurs sur la qualité et la durabilité du produit. Cependant, il est également important de ne pas négliger l'aspect émotionnel et symbolique, car de nombreux consommateurs choisissent un produit en fonction de l'image de marque et des valeurs qu'il véhicule.

### Deuxième partie (12 points)

#### A) Questions d'analyse

**1) Comment Paraboot construit-elle un récit de marque (storytelling) sur son site internet ?**

Pour répondre à cette question, l'étudiant doit analyser les éléments narratifs et visuels présents sur le site de Paraboot, en mettant en avant les procédés utilisés pour créer une connexion émotionnelle avec le consommateur.

**Réponse modèle :**

Paraboot construit son récit de marque à travers plusieurs procédés sur son site internet. Tout d'abord, la mise en avant de son savoir-faire artisanal et de la fabrication de chaussures cousues main crée une image de qualité et d'authenticité. De plus, l'utilisation de récits personnels et d'images évocatrices permet de transmettre l'histoire de la marque et son attachement à des valeurs traditionnelles. Enfin, le choix des matériaux et l'accent mis sur l'exigence de qualité renforcent l'idée d'une marque haut de gamme, capable de séduire une clientèle soucieuse de l'authenticité et du style.

**2) La communication de Paraboot illustre-t-elle l'affirmation de Serge Tisseron ?**

Il est attendu que l'étudiant fasse le lien entre les gestes de création et la communication de Paraboot, en montrant comment la marque utilise des éléments symboliques dans sa communication.

**Réponse modèle :**

Oui, la communication de Paraboot illustre l'affirmation de Serge Tisseron selon laquelle l'être humain symbolise le monde à travers des gestes. En mettant en avant le processus de fabrication de ses chaussures, Paraboot valorise le geste artisanal et le savoir-faire de ses ouvriers. Cela permet aux consommateurs de ressentir une connexion émotionnelle avec le produit, en leur montrant que chaque paire de chaussures est le fruit d'un travail minutieux et d'une passion pour l'artisanat. Ainsi, la marque ne se limite pas à vendre un produit, mais elle raconte une histoire qui résonne avec les valeurs et les émotions de ses clients.

**B) Production****1) Concevoir deux stories pour Instagram**

Les étudiants doivent proposer des idées créatives pour des stories qui mettent en valeur le savoir-faire de la marque tout en étant adaptées à Instagram.

**Réponse modèle :**

Story 1 : Vidéo de 10 secondes montrant un artisan en train de coudre une chaussure, avec un texte superposé : "Chaque paire est unique, cousue à la main avec passion."

Story 2 : Photo d'une chaussure finie sur un fond de l'atelier, avec un effet de flou artistique et le texte : "L'élégance du savoir-faire Paraboot."

Ces stories doivent être dynamiques et visuellement attrayantes pour capter l'attention des jeunes actifs urbains.

**2) Justification des choix**

Les étudiants doivent expliquer comment leurs choix s'alignent avec le site vitrine et s'adaptent aux spécificités d'Instagram.

**Réponse modèle :**

Dans mes stories, j'ai repris le thème de l'artisanat présent sur le site vitrine de Paraboot pour maintenir une cohérence avec l'image de marque. J'ai adapté le format en utilisant des vidéos courtes et des photos percutantes, car Instagram privilégie le contenu visuel rapide. De plus, j'ai intégré des éléments créatifs comme des textes superposés et des effets visuels pour capter l'attention des utilisateurs et les inciter à s'intéresser à la marque.

### 3. Synthèse finale

Dans ce corrigé, nous avons abordé les différentes questions du sujet en mettant l'accent sur l'importance de l'analyse des textes et des supports de communication. Les erreurs fréquentes incluent le manque de précision dans les exemples et l'absence de lien entre les concepts théoriques et les pratiques de communication. Il est essentiel de bien lire les questions et de structurer ses réponses de manière claire et argumentée.

#### Conseils méthodologiques

- Lire attentivement chaque question pour bien comprendre ce qui est demandé.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer vos propos.
- Structurer vos réponses avec une introduction, un développement et une conclusion.
- Veiller à la cohérence entre les différentes parties de votre réponse.
- Prendre le temps de relire vos réponses pour corriger d'éventuelles fautes d'orthographe ou de syntaxe.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.