



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2.1 - Compréhension de l'écrit et expression écrite - BTS COMMUNICATION (Communication) - Session 2014

1. Rappel du contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve de langue vivante étrangère écrite en italien pour les candidats du BTS Communication, session 2014. Il comporte deux parties : la compréhension d'un texte et l'expression écrite. Le texte proposé traite de la création d'entreprises à capital réduit en Italie.

2. Correction question par question

I. Compréhension (10/20)

La question demande de faire un compte rendu en français du texte proposé, en respectant une limite de 150 mots +/- 10 %.

Le texte aborde le bilan positif de l'initiative « Srl a un euro » en Italie, qui permet la création de sociétés à responsabilité limitée avec un capital initial très faible. Depuis septembre 2012, environ 13 000 nouvelles sociétés ont été créées, dont plus de 15 % avec un capital d'un euro. Les Srl à capital réduit n'ont pas de limites d'âge et conservent les coûts notariaux traditionnels, tandis que les Srl simplifiées sont réservées aux jeunes de moins de 35 ans et sont exemptées de ces coûts. La région de Rome se distingue par le plus grand nombre d'ouvertures, suivie par plusieurs villes du sud. Les secteurs d'activité les plus choisis sont le commerce, la construction et la restauration. L'initiative est jugée positive par les acteurs du marché, qui soulignent l'engagement des jeunes entrepreneurs.

II. Expression (10/20)

Cette partie se compose de deux questions à répondre en italien, chacune devant faire environ 100 mots.

1. Vorresti o no aprire una tua azienda? Giustifica la tua risposta.

La question demande de justifier si l'on souhaiterait ou non ouvrir sa propre entreprise, en expliquant les motivations, le secteur, les modalités, ainsi que les avantages et inconvénients.

Io vorrei aprire una mia azienda perché credo che sia una grande opportunità per esprimere le mie idee e la mia creatività. Vorrei concentrarmi nel settore della tecnologia, in particolare nello sviluppo di applicazioni. I vantaggi includono la libertà di lavorare su progetti che mi appassionano e la possibilità di guadagnare in base ai miei sforzi. Tuttavia, ci sono anche inconvenienti, come l'incertezza economica e la necessità di investimenti iniziali. È importante essere pronti a affrontare le sfide e a pianificare attentamente per avere successo.

2. Perché la creazione di un portale come arancia.org e l'informatica possono essere utili per un giovane imprenditore?

Cette question demande d'expliquer l'utilité d'un portail comme arancia.org et de l'informatique pour un jeune entrepreneur, en respectant également une limite de 100 mots.

La creazione di un portale come arancia.org è fondamentale per i giovani imprenditori perché offre

risorse e informazioni utili per avviare un'attività. Questo portale facilita l'accesso a strumenti di networking e supporto, permettendo ai neo-imprenditori di connettersi con esperti e altri imprenditori. Inoltre, l'informatica è essenziale per gestire un'azienda moderna, poiché consente di automatizzare processi, analizzare dati e raggiungere un pubblico più vasto attraverso il marketing digitale. In questo modo, i giovani possono sfruttare al meglio le loro idee e ottimizzare le loro operazioni.

UNIQUEMENT POUR LA SPÉCIALITÉ COMMUNICATION

II. Expression (10/20)

Cette question demande de répondre au sujet suivant : "Secondo te, quali elementi devono essere valorizzati da una campagna di comunicazione per incitare i neo-imprenditori ad aprire una Srl a capitale ridotto o a un euro?" en 200 mots +/- 10 %.

Per una campagna di comunicazione efficace, è fondamentale valorizzare alcuni elementi chiave. Innanzitutto, bisogna evidenziare la facilità di avvio di una Srl a capitale ridotto, sottolineando il capitale iniziale accessibile di un euro. Questo aspetto attrae i giovani imprenditori che possono avere timori finanziari. In secondo luogo, è importante comunicare i vantaggi fiscali e le esenzioni dai costi notarili per le Srl semplificate, rendendo l'idea di avviare un'impresa più allettante. Inoltre, la campagna dovrebbe includere testimonianze di giovani imprenditori di successo, per ispirare e motivare altri a seguire il loro esempio. Infine, l'utilizzo delle piattaforme digitali e dei social media è cruciale per raggiungere il pubblico target, permettendo di diffondere informazioni in modo rapido e interattivo. In questo modo, si può creare un'immagine positiva e dinamica dell'imprenditorialità giovanile, incoraggiando più persone a intraprendere il percorso imprenditoriale.

3. Synthèse finale

Lors de cette épreuve, il est important de bien comprendre le texte et de répondre de manière structurée aux questions. Les erreurs fréquentes incluent le non-respect des limites de mots et le manque de clarté dans les justifications. Voici quelques points de vigilance :

- Veillez à respecter le nombre de mots demandé pour chaque réponse.
- Structurez vos réponses en introduisant clairement vos idées et en les développant.
- Utilisez un vocabulaire approprié et évitez les répétitions.

Pour l'épreuve, il est conseillé de bien lire le texte plusieurs fois pour en saisir les nuances. Prenez le temps de planifier vos réponses avant de les rédiger. Enfin, n'oubliez pas de relire vos réponses pour corriger d'éventuelles fautes d'orthographe ou de grammaire.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.