



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E2.1 - Compréhension de l'écrit et expression écrite - BTS COMMUNICATION (Communication) - Session 2019

---

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve de compréhension de l'écrit et d'expression écrite pour le BTS Communication, session 2019. Les candidats devaient analyser un texte en espagnol et répondre à des questions en français et en espagnol, mettant en avant leur capacité à comprendre et à exprimer des idées de manière claire et structurée.

## 2. Correction question par question

### I. COMPREHENSION DE L'ECRIT

La question demande un compte-rendu du texte en français, en mettant en avant les idées essentielles.

#### Raisonnement attendu :

- Identifier les idées principales du texte.
- Rédiger un résumé clair et concis en respectant la limite de mots.
- Utiliser un français correct et structuré.

#### Réponse modèle :

Mr. Wonderful est une entreprise fondée par Angi Cabal et Javier Aracil, connue pour ses produits à messages positifs. Leur aventure a commencé avec des invitations de mariage personnalisées, suivies par des créations variées comme des tasses et des articles de papeterie. Grâce à une forte présence sur les réseaux sociaux, ils ont réussi à construire une communauté de fans, ce qui a facilité leur expansion à l'international. Aujourd'hui, leurs produits sont disponibles dans plus de 20 pays, représentant 30% de leur chiffre d'affaires. La stratégie de marque repose sur la création d'un univers autour des produits, attirant ainsi un large public.

### II. EXPRESSION ECRITE

Cette question demande une réponse en espagnol qui explique une phrase du texte et aborde l'importance des réseaux sociaux pour les entreprises.

#### Raisonnement attendu :

- Expliquer la phrase en question en analysant le concept de communauté et de clients potentiels.
- Discuter des avantages et des limites des réseaux sociaux pour les entreprises.
- Argumenter avec des exemples pertinents.

#### Réponse modèle :

La frase "La comunidad de seguidores que ella tenía se convirtió así en un interesantísimo caladero de potenciales clientes" se refiere a cómo una base de seguidores leales puede transformarse en una fuente valiosa de clientes. En la actualidad, tener presencia en redes sociales es crucial para las empresas, ya que permite interactuar directamente con los consumidores, aumentar la visibilidad de la marca y fomentar la lealtad del cliente. Sin embargo, también hay límites, como la necesidad de gestionar la reputación en línea y la posibilidad de recibir críticas negativas. En resumen, aunque las redes sociales ofrecen oportunidades significativas, requieren una estrategia cuidadosa para maximizar sus beneficios.

### | 3. Synthèse finale

Les erreurs fréquentes dans ce type d'épreuve incluent le non-respect de la limite de mots, des résumés trop vagues ou des réponses qui manquent de structure. Il est essentiel de bien lire le texte et de prendre des notes sur les idées principales avant de rédiger. Les candidats doivent également veiller à utiliser un vocabulaire approprié et à structurer leurs réponses de manière logique.

#### **Conseils pour l'épreuve :**

- Lire attentivement le texte plusieurs fois pour en saisir toutes les nuances.
- Prendre des notes sur les idées clés pour faciliter la rédaction.
- Respecter les limites de mots imposées pour chaque question.
- Relire ses réponses pour corriger les fautes d'orthographe et de grammaire.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.