



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E5 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication - BTS COMMUNICATION (Communication) - Session 2011

---

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet fait partie de l'épreuve E5 du BTS Communication, qui évalue les compétences des étudiants dans la conception et la mise en œuvre de solutions de communication. Les candidats doivent démontrer leur capacité à analyser des situations de communication et à proposer des solutions adaptées.

## 2. Correction question par question

### Question 1 : Analyse de la situation de communication

Cette question vise à évaluer votre capacité à identifier les éléments clés d'une situation de communication donnée.

Pour répondre à cette question, l'étudiant doit :

- Identifier les acteurs de la communication.
- Décrire le message à transmettre.
- Analyser le contexte dans lequel se déroule la communication.

#### Exemple de réponse :

Dans la situation présentée, les acteurs principaux sont l'entreprise X et ses clients. Le message à transmettre est l'annonce d'un nouveau produit. Le contexte est marqué par une forte concurrence sur le marché, ce qui nécessite une communication claire et percutante pour capter l'attention des clients.

### Question 2 : Proposition de solution de communication

Cette question demande aux étudiants de proposer une solution de communication adaptée à la situation analysée.

La réponse attendue doit inclure :

- Le type de support de communication choisi (affiche, réseaux sociaux, etc.).
- Les arguments justifiant ce choix.
- Une description succincte de la mise en œuvre.

#### Exemple de réponse :

Pour communiquer efficacement sur le nouveau produit, je propose de créer une campagne sur les réseaux sociaux, notamment sur Instagram et Facebook. Ces plateformes sont très fréquentées par notre cible. Nous utiliserons des visuels attractifs et des vidéos démonstratives pour engager notre audience. La mise en œuvre se fera en plusieurs étapes, incluant la création de contenu, la planification des publications et l'interaction avec les utilisateurs.

### Question 3 : Évaluation de l'impact de la solution

Cette question évalue la capacité à anticiper et mesurer l'impact de la solution de communication proposée.

Pour répondre, l'étudiant doit :

- Définir des indicateurs de performance.
- Expliquer comment ces indicateurs permettront d'évaluer le succès de la campagne.

**Exemple de réponse :**

Les indicateurs de performance pour évaluer l'impact de la campagne incluront le nombre de vues des publications, le taux d'engagement (likes, partages, commentaires) et le nombre de nouveaux abonnés sur nos réseaux sociaux. Ces indicateurs permettront de mesurer la portée de notre message et l'intérêt suscité par le nouveau produit.

### 3. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas répondre directement à la question posée.
- Oublier de justifier les choix de communication.
- Ne pas inclure d'indicateurs pour évaluer l'impact.

Points de vigilance :

- Lire attentivement chaque question pour bien comprendre les attentes.
- Structurer ses réponses de manière claire et logique.

Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de réfléchir avant de rédiger.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer vos propos.
- Vérifier l'orthographe et la grammaire avant de rendre votre copie.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.