Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMUNICATION

CULTURES DE LA COMMUNICATION

SESSION 2016

———

Durée : 4 heures
Coefficient : 3

———

Aucun document ou matériel n'est autorisé.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5

NB : Conformément aux recommandations du haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes dans son guide publié en novembre 2015, l'expression du féminin et du masculin s'effectue en utilisant le point, par exemple l'assistant.e.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

La compréhension de l'image spéculaire[1] consiste, chez l'enfant, à reconnaître pour sienne cette apparence visuelle qui est dans le miroir. Jusqu'au moment où l'image spéculaire intervient, le corps, pour l'enfant, est une réalité fortement sentie, mais confuse. Reconnaître son image dans le miroir, c'est, pour lui, apprendre qu'il peut y avoir un spectacle de lui-même. Jusque là, il ne s'est jamais vu, ou il ne s'est qu'entrevu du coin de l'œil en regardant les parties de son corps qu'il peut voir. Par l'image dans le miroir, il devient capable d'être spectateur de lui-même. Par l'acquisition de l'image spéculaire l'enfant s'aperçoit qu'il est visible et pour soi et pour autrui. Le passage du moi intéroceptif[2] au moi visible, le passage du moi intéroceptif au « je spéculaire », comme dit encore Lacan, c'est le passage d'une forme ou d'un état de la personnalité à un autre. La personnalité avant l'image spéculaire, c'est ce que les psychanalystes appellent chez l'adulte le soi, c'est-à-dire l'ensemble des pulsions confusément senties. L'image du miroir, elle, va rendre possible une contemplation de soi-même ; avec l'image spéculaire, apparaît la possibilité d'une image idéale de soi-même, en termes psychanalytiques d'un sur-moi, que d'ailleurs cette image soit explicitement posée, ou qu'elle soit simplement impliquée par tout ce que je vis à chaque minute. On comprend alors que le phénomène de l'image spéculaire prenne pour les psychanalystes l'importance qu'elle a justement dans la vie de l'enfant. Ce n'est pas seulement l'acquisition d'un nouveau contenu, mais d'une nouvelle fonction : la fonction narcissique. Narcisse est cet être mythique qui, à force de regarder son image dans l'eau, a été attiré comme par un vertige et a rejoint dans le miroir de l'eau son image. L'image propre, en même temps qu'elle rend possible la connaissance de soi, rend possible une sorte d'aliénation[3] : je ne suis plus ce que je me sentais être immédiatement, je suis cette image de moi que m'offre le miroir. Il se produit, pour employer les termes du docteur Lacan, une « captation » de moi par mon image spatiale. Du coup, je quitte la réalité de mon moi vécu pour me référer constamment à ce moi idéal, fictif ou imaginaire, dont l'image spéculaire est la première ébauche. En ce sens, je suis arraché à moi-même, et l'image du miroir me prépare à une autre aliénation encore plus grave, qui sera l'aliénation par autrui. Car de moi-même, justement, les autres n'ont que cette image extérieure analogue à celle qu'on voit dans le miroir, et par conséquent, autrui m'arrachera à l'intimité immédiate bien plus sûrement que le miroir.

Maurice Merleau-Ponty, *Les relations avec autrui chez l'enfant*,
Centre de Documentation Universitaire Paris, 1975

[1] Spéculaire : relatif au miroir.

[2] Intéroceptif : en lien avec des sensations physiques internes.

[3] Aliénation : situation de quelqu'un qui est dépossédé de ce qui constitue son être.

Première partie (8 points)

Les réponses seront intégralement rédigées

1) À partir d'une lecture précise du texte, vous expliquerez les conséquences pour l'évolution de l'individu de la découverte de sa propre image dans le miroir.

2) Selon vous, toutes les campagnes de communication actuelles exploitent-elles systématiquement le narcissisme de leur cible ?

Votre réponse s'appuiera sur l'analyse d'exemples précis à l'exclusion de celui présent dans le sujet.

Deuxième partie (12 points)

Le constructeur automobile italien Fiat dévoile la campagne de communication presse magazine « Auto/Portrait » destinée à fêter les six printemps de la nouvelle génération de la Fiat 500, son véhicule emblématique : une citadine « chic et ultrapersonnalisable ». Fiat confie ses campagnes média et hors-média à l'agence Leo Burnett, filiale de Publicis Group.

« Comment ne faire plus qu'un avec sa Fiat 500 ? », tel est le concept créatif destiné à promouvoir les possibilités de personnalisation de la Fiat 500, à la manière d'un accessoire de mode.

A) <u>Questions d'analyse</u>

1) Comment les éléments de la campagne contribuent-ils à la valorisation réciproque du produit et de la cible ?

2) Dans quelle mesure « l'aliénation par autrui » (ligne 30) est-elle au centre de cette campagne de communication ?

Document 1 : « Enzo, sur le départ pour Monte-Carlo »



Banque Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Document 2 : « Marie sous le soleil de l'Italie »



Document 3 : « Roxanne s'affiche en rock'n'glam »

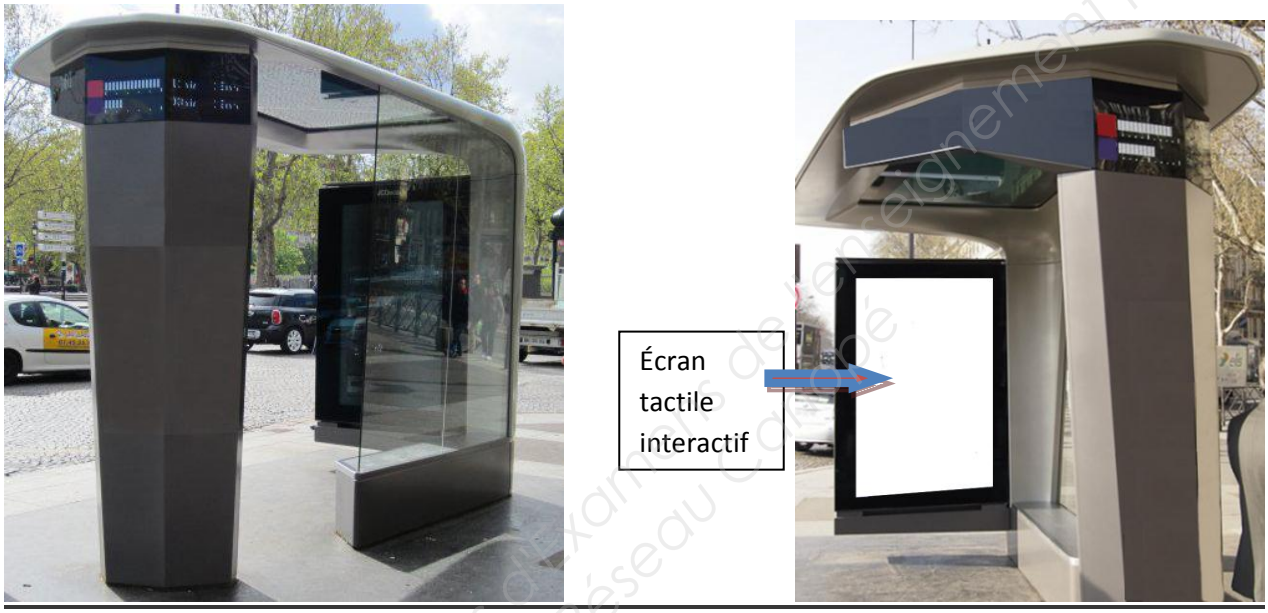


Base de Données des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Détail des documents 1, 2 et 3

FABRICANT D'OPTIMISME

B) <u>Production</u>



Dans le prolongement de la campagne « Auto/Portrait », l'agence souhaite promouvoir la Fiat 500 au moyen d'un panneau interactif installé dans des abribus (schéma ci-dessus) situés dans des lieux stratégiques. Ce panneau est un grand écran tactile sur lequel chacun peut incruster ses images prises à l'aide d'une caméra intégrée au panneau. Connecté à internet, il renvoie à une page dédiée à l'opération sur le site du constructeur.

1) Vous êtes chargé.e de proposer des modalités d'utilisation du dispositif. Dans ce but, vous rédigez un document de cadrage à destination du prestataire en charge de sa réalisation. Vous pourrez accompagner votre demande d'un schéma légendé.

2) Vous justifierez l'ensemble de vos choix, en montrant notamment comment vous avez maintenu une cohérence avec les outils de communication analysés et comment vous avez tenu compte des spécificités du nouveau média.

Base Nationale des Sujets d'examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.