Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTS Communication

Langue vivante étrangère écrite - Italien

Session 2015 • Code sujet : **LVE1-ITA** • Durée : **2 heures** • Coefficient : **1 (Assurance, Banque, Communication et Notariat) ; 1,5 (Management des unités commerciales)**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Compte rendu d'un article sur les cartes prépayées Postepay destinées aux lycéens (1 question) — **Page 3**

2. Rédactions argumentées en italien pour les spécialités autres que Communication (2 questions) — **Page 4**

3. Promotion du paiement électronique auprès des jeunes (1 question) — **Page 5**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 6**

Sujet officiel (PDF) : https://bts-com.fr/assets/annales/bts-communication/E2.1 - Compréhension de l'écrit et expression écrite/2015/BTS Communication - E2.1 - Compréhension de l'écrit et expression écrite - Session 2015 - 1-Sujet.pdf

1. Compte rendu d'un article sur les cartes prépayées Postepay destinées aux lycéens

L'article présente la carte prépayée « Io studio-Postepay », ses usages, ses protections, ses avantages et ses frais. Il rapporte aussi les débats sur sa vocation éducative et sur le risque de transformer les élèves en consommateurs.

Toutes spécialités

Question I. Faire en français un compte rendu du texte proposé, en 150 mots avec une tolérance de plus ou moins 10 %.

Depuis le 28 avril, les lycées italiens distribuent la carte prépayée « Io studio-Postepay » : 630 000 exemplaires sont d'abord remis aux élèves de première année, puis la carte sera proposée à tous dès septembre. Le ministère la présente comme un outil d'éducation financière et de promotion du paiement électronique. Valable cinq ans, elle n'est liée à aucun compte bancaire et n'est pas une carte de crédit. Elle permet de recharger jusqu'à 2 500 euros par an et de retirer jusqu'à 1 000 euros. Elle offre des réductions culturelles et commerciales, notamment grâce à des accords avec des entreprises. Appréciée des élèves pour sa praticité, ses avantages et l'absence de frais d'activation, elle entraîne toutefois un coût d'un euro pour chaque recharge et retrait à Bancoposta.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Des enseignants dénoncent une incitation à la consommation, car la carte permet aussi des achats dans de nombreux commerces et sites. Le ministère défend un projet éducatif, tandis que le syndicat souligne que certaines familles n'ont pas les moyens de la recharger.

2. Rédactions argumentées en italien pour les spécialités autres que Communication

Les candidats des spécialités autres que Communication répondent à deux questions d'expression en italien. Ils donnent leur avis sur la contribution de la carte à l'éducation financière, puis évaluent le progrès technologique dans leur secteur à l'aide d'exemples.

Toutes spécialités sauf Communication

Question 1. En italien, donner son avis sur la question suivante : le projet des cartes « Io studio-Postepay » peut-il contribuer à l'éducation financière d'un élève ? Rédiger 80 mots avec une tolérance de plus ou moins 10 %.

Secondo me, la carta Io studio-Postepay può contribuire all’educazione finanziaria, se viene accompagnata da spiegazioni a scuola e in famiglia. Lo studente impara a controllare il saldo, pianificare le spese e distinguere i bisogni dai desideri. Inoltre, la ricarica limitata e l’assenza di un conto corrente riducono alcuni rischi. Tuttavia, la carta non insegna automaticamente a gestire il denaro: può incoraggiare acquisti impulsivi e costa un euro per ogni ricarica o prelievo. È quindi uno strumento utile, ma deve essere usato con responsabilità.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Sì, è uno strumento educativo utile se accompagna l’apprendimento di una gestione responsabile del denaro.

Question 2. En italien, expliquer si l'évolution technologique peut représenter un progrès dans son secteur d'activité et justifier sa réponse par des exemples. Rédiger 100 mots avec une tolérance de plus ou moins 10 %.

Nel settore commerciale, l’evoluzione tecnologica rappresenta un progresso quando risponde a esigenze reali. Per esempio, i pagamenti elettronici e le casse automatiche riducono le attese e facilitano gli acquisti. I programmi informatici aiutano inoltre a controllare le scorte, confrontare i risultati e preparare ordini più rapidamente. Anche i siti di vendita online permettono di raggiungere clienti lontani e di presentare meglio i prodotti.

Tuttavia, la tecnologia non è sempre vantaggiosa. Un guasto informatico può bloccare il lavoro; inoltre, alcuni clienti preferiscono il contatto umano e non sanno usare gli strumenti digitali. Le imprese devono quindi proteggere i dati e formare il personale.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Nel commercio, la tecnologia è un progresso se migliora il servizio, protegge i dati e non elimina la relazione umana.

3. Promotion du paiement électronique auprès des jeunes

Cette production écrite est réservée aux candidats de la spécialité Communication. Elle leur demande de proposer des arguments et des outils pour encourager les jeunes à utiliser le paiement électronique.

Communication uniquement

Question II. En italien, présenter les arguments et les outils qui peuvent être utilisés pour promouvoir le paiement électronique auprès des jeunes. Rédiger 200 mots avec une tolérance de plus ou moins 10 %.

Per promuovere il pagamento elettronico tra i giovani, bisogna presentarlo come uno strumento pratico, ma anche insegnare a usarlo con responsabilità. Una carta o un telefono permettono di pagare rapidamente nei negozi e online, senza portare contanti. Una carta prepagata, con un limite stabilito, aiuta a controllare il budget; le applicazioni mostrano il saldo e registrano le spese. Si possono inoltre evidenziare sconti e offerte, purché siano spiegati con chiarezza i costi di ricarica e prelievo.

La promozione non deve però incoraggiare a comprare senza riflettere. I ragazzi devono conoscere i rischi: furto della carta, truffe online, uso improprio dei dati e acquisti impulsivi. Per questo, scuole e banche potrebbero organizzare laboratori pratici: simulare un acquisto, leggere un estratto conto, fissare un budget e imparare a bloccare una carta. Brevi video sui social, quiz, testimonianze di coetanei e campagne nelle scuole renderebbero il messaggio più vicino ai giovani. Sarebbe utile offrire carte con condizioni trasparenti, limiti personalizzabili e notifiche immediate per ogni pagamento. Genitori e insegnanti potrebbero accompagnare i più giovani senza sostituirsi a loro. In questo modo il pagamento elettronico apparirebbe non solo comodo, ma anche sicuro e utile per imparare a gestire il proprio denaro.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Promuovere il pagamento elettronico con strumenti pratici e messaggi rivolti ai giovani, affiancando ai vantaggi l’educazione alla sicurezza e alla gestione responsabile del denaro.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2015)

Bilan de l'épreuve : Épreuve écrite de BTS Groupe 1, session 2015, code LVE1-ITA, durée de 2 heures. Le coefficient est de 1, sauf en Management des unités commerciales où il est de 1,5. À partir d'un article sur la carte prépayée Postepay pour lycéens, les candidats évaluent leur compréhension écrite et produisent des textes argumentés en français ou en italien selon leur spécialité.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le compte rendu en français doit restituer fidèlement les idées essentielles de l'article, sans ajouter d'opinion personnelle.
- La carte prépayée dure cinq ans, permet jusqu'à 2 500 euros de rechargement annuel et jusqu'à 1 000 euros de retrait.
- La carte n'est pas liée à un compte courant, mais les rechargements et les retraits chez Bancoposta coûtent chacun 1 euro.
- Les productions argumentées demandent un avis justifié et des exemples adaptés au thème et à la spécialité.

Points de vigilance & attentes du jury

- Dans le compte rendu, distinguer les caractéristiques de la carte, ses avantages, ses limites et les critiques rapportées.
- Respecter la langue imposée : compte rendu en français et productions d'expression en italien.
- Respecter la longueur demandée et la tolérance de plus ou moins 10 % pour chaque production.
- Vérifier la partie correspondant à sa spécialité : deux questions pour les spécialités sauf Communication, un sujet distinct pour Communication.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment organiser le compte rendu du texte ?

Repérez puis reformulez en français les idées principales de l'article : fonctionnement de la carte, usages et protections, avantages et frais, puis critiques et réponses du ministère. Gardez un texte cohérent, fidèle au document et sans opinion personnelle.

Q : Quelles caractéristiques de la carte faut-il distinguer dans le texte ?

La carte est prépayée, valable cinq ans, rechargeable jusqu'à 2 500 euros par an et permet des retraits jusqu'à 1 000 euros. Elle n'est pas liée à un compte courant. Chaque recharge et retrait chez Bancoposta coûte 1 euro.

Q : Comment répartir les deux heures d'épreuve ?

Le sujet fixe une durée totale de deux heures, sans imposer de répartition. Prévoyez du temps pour lire l'article, préparer le compte rendu, rédiger la ou les productions d'expression demandées et relire la langue ainsi que le nombre de mots.

Q : Quel est le barème et quelles longueurs faut-il respecter ?

La compréhension vaut 10 points sur 20 et l'expression 10 points sur 20. Le compte rendu compte 150 mots, avec une tolérance de 10 % ; les productions demandent 80 et 100 mots, ou 200 mots pour Communication.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bts-com.fr/assets/annales/bts-communication/E2.1 - Compréhension de l'écrit et expression écrite/2015/BTS Communication - E2.1 - Compréhension de l'écrit et expression écrite - Session 2015 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTS Communication : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.