Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

SESSION 2019

BTS TERTIAIRES – GROUPE 1

ÉPREUVE ÉCRITE DE LANGUE VIVANTE

ESPAGNOL

Durée : 2 heures

Management des unités commerciales		coefficient 1,5
Assurance		coefficient 1
Banque		coefficient 1
Communication		coefficient 1
Notariat		coefficient 1

Dictionnaire bilingue autorisé
sauf
Communication *: dictionnaire unilingue autorisé*

Tout autre matériel est interdit

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Mr. Wonderful: energía positiva desde el primer café

¿Has visto esas tazas con mensajes tan *happy* como "*Melena al viento y a vivir el momento*", "*Madre primeriza feliz (y con sueño)",* "*Eres un gran padre… Y un superabuelo*". Pues es posible que estés ante una creación de Mr. Wonderful… o de uno de sus muchos imitadores.

Pero la 'patente'[1] de este pensamiento positivo y jovial lo tienen ellos. Angi Cabal y Javier Aracil, fundadores de la empresa, se conocieron en el trabajo y se casaron. Y esa fue la chispa[2] de todo. "Cuando miraba cosas para la boda, me di cuenta de que todo lo que había en el mercado era muy clásico", afirma Angi.

Lanzó una web donde se ofrecían invitaciones personalizadas**.** A la par, creó una página en Facebook y un perfil en Twitter. "Fue todo muy rápido. En tres meses decidí dejar mi trabajo y dedicarme completamente a Mr. Wonderful. Y tres meses después, Javi se vino conmigo", explica.

Además de las invitaciones de boda personalizadas, empezaron a recibir encargos[3] de imagen corporativa**.** También comenzaron a diseñar todo tipo de productos con la imagen creada para la boda**,** como chapas, cartelería, bolsas de tela, etc. Además, comenzaron a postear sus diseños en Facebook. "Eran viñetas virales, con diferentes personajes y frases positivas, que más tarde se convertiría en el sello de identidad[4] de la marca y de nuestros productos", relata Javi.

Cierto día, decidieron estampar[5] una taza con una de esas viñetas y subir la imagen a Facebook**,** para un concurso en el que regalaban la taza. La excelente acogida de la idea les llevó a elaborar sus propios productos con los diseños que iban colgando en Facebook**.** Ésta fue la semilla de la tienda virtual**,** que arrancó un año después.

Marca, diversificación y exportación son los tres pilares sobre los que se asienta el desarrollo de Mr. Wonderful. En vez de crear un producto y generar una marca en torno a él, como suele ser habitual, primero se inventó el 'universo Mr. Wonderful' y luego se lanzaron los productos**.** La comunidad de seguidores que ya tenía se convirtió así en un interesantísimo caladero[6] de potenciales clientes. Mucho más: eran fans**.** No en vano, tiene 1,6 millones de seguidores en Instagram, 1,1 millones de fans en Facebook y 210.000 *followers* en Twitter. Conscientes de que había que explotar al máximo el filón, trataron de trasladar el éxito de sus tazas -que suponen el 30% de su facturación- a otros productos: agendas, libretas, clasificadores, mochilas, velas, bolsos, paraguas… Así ampliaban el *target* y las opciones de venta, pues podían colocar sus productos en comercios de diferente índole, desde tiendas de regalo hasta papelerías.

El siguiente paso fue lanzarse a conquistar el mundo. Sus productos se venden en más de 20 países, especialmente en Francia, Italia y Portugal.

wordpress.com, David Ramos, 18 de febrero de 2018

[1] *Les droits*
[2] *étincelle*
[3] *commandes*
[4] *marque de fabrique*
[5] *imprimer*
[6] *vivier*

Base nationale des sujets d'examens de l'enseignement professionnel

TRAVAIL A FAIRE PAR LE CANDIDAT

I. COMPREHENSION DE L'ECRIT (10 points)

Après avoir lu attentivement ce texte, vous en ferez un compte-rendu ***<u>en français</u>*** *en faisant apparaître les idées essentielles*. (150 mots, +/ - 10%)

II. EXPRESSION ECRITE (10 points)

Répondre **<u>en espagnol</u>** (250 mots, +/- 10%) *à l'ensemble des consignes suivantes* :

"*La comunidad de seguidores que ella tenía se convirtió así en un interesantísimo caladero de potenciales clientes."* Explique esta frase de David Ramos.

¿Por qué es tan importante para las empresas hoy en día tener presencia en las redes sociales? Evoque las ventajas, pero también los límites de este canal de difusión.

Argumente y justifique sus respuestas.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.