Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTS Communication

BTS Tertiaires - Groupe 1 - Anglais

Session 2016 • Code sujet : **16LVE1 ANG** • Durée : **2 heures** • Coefficient : **Management des unités commerciales : 1,5 ; Assurance, Banque, Communication et Notariat : 1**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Compréhension écrite : tatouages, apparence et carrière** (1 question) — **Page 3**

2. **Expression écrite : code vestimentaire et attitude professionnelle** (2 questions) — **Page 4**

3. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 6**

Sujet officiel (PDF) : https://bts-com.fr/assets/annales/bts-communication/E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais)/2016/BTS Communication - E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais) - Session 2016 - 1-Sujet.pdf

1. Compréhension écrite : tatouages, apparence et carrière

L'article « Ink-sulting: why tattoos shouldn't limit your career prospects » examine les attitudes envers les tatouages et l'expression personnelle au travail. Il présente notamment les exemples de Lush et d'un coiffeur indépendant, ainsi que les liens possibles entre code vestimentaire, bien-être et perspectives professionnelles.

Compréhension

Question I. Après avoir lu attentivement l'article, rédigez en français un texte suivi qui en dégage les idées essentielles en 200 mots, avec une tolérance de plus ou moins 10 %. Indiquez le nombre de mots utilisés. Une présentation sous forme de notes sera pénalisée.

Résumé modèle en français

L'article explique que les tatouages visibles peuvent nuire aux perspectives professionnelles, car certains employeurs les jugent négativement. Toutefois, les mentalités évoluent et davantage d'entreprises acceptent l'expression personnelle au travail. Pour une personne portant un grand tatouage, 44 % des adultes resteraient indifférents, 36 % auraient une opinion moins favorable et 3 % une opinion plus favorable. Pourtant, 86 % des personnes tatouées ne regrettent pas leur choix. Selon le rapport Colourful Lives, 33 % pensent qu'une tenue décontractée augmenterait la productivité et près de deux fois plus qu'elle améliorerait le bonheur.

Hilary Jones, tatouée depuis les années 1980, travaille chez Lush depuis 1995 et en est aujourd'hui directrice de l'éthique. L'entreprise, réputée accueillante envers les tatouages, n'a pas de politique officielle sur l'apparence et accepte chacun. Lee Hiller, coiffeur indépendant à Bristol, a connu une situation différente : dans un supermarché, on lui demandait de cacher ses tatouages. Il dit être soigneusement habillé, sans vouloir provoquer. Selon lui, les lieux qui acceptent les tatouages sont plus détendus, sans que les salariés travaillent moins.

Hiller estime enfin que les tatouages visibles n'empêchent pas une carrière réussie. Le bâtiment, la fabrication de bière ou de vin et la production musicale offrent des débouchés. Il préfère éviter les employeurs qui appliquent des règles étroites d'esprit.
Nombre de mots : 219.

Le texte est un résumé suivi, non une liste, et respecte la langue demandée. Les idées sont hiérarchisées : préjugés et chiffres, politique de Lush, expérience de Hiller, puis perspectives de carrière. Vocabulaire utile : « perspectives professionnelles » signifie job prospects, « expression personnelle » signifie self-expression et « code vestimentaire décontracté » signifie casual dress code. Le conditionnel (« augmenterait », « améliorerait ») rapporte les effets envisagés par les répondants ; le présent expose les faits et la position de Hiller.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les tatouages peuvent susciter des préjugés, mais ils n'empêchent pas une carrière réussie dans les entreprises et les métiers qui les acceptent.

2. Expression écrite : code vestimentaire et attitude professionnelle

Les deux questions d'expression invitent à réfléchir aux règles d'apparence, à la liberté d'expression et aux comportements professionnels. Les réponses doivent être rédigées en anglais et appuyées par des exemples.

Expression

Question 1. En vous référant à l'affirmation selon laquelle un code vestimentaire décontracté améliorerait la productivité et rendrait les salariés presque deux fois plus heureux, dites si vous êtes d'accord et expliquez votre réponse à l'aide d'exemples. Rédigez au moins 100 mots en anglais.

Model answer in English

I agree that a casual dress code can make employees happier and sometimes more productive. When people feel comfortable, they may concentrate better and feel more confident. For example, a communication agency could let staff wear jeans and a T-shirt on ordinary days. This relaxed atmosphere may help colleagues share ideas and work together. The article also shows that many people value self-expression: 86% of tattooed people did not regret their body art. However, casual does not mean untidy. Employees should wear clean, appropriate clothes, especially when meeting clients. Some jobs also require uniforms or protective clothing. In my opinion, companies should use practical rules and judge workers by their work, not only by their appearance.

Traduction pédagogique

Je suis d'accord : un code vestimentaire décontracté peut rendre les salariés plus heureux et parfois plus productifs. Quand les personnes se sentent à l'aise, elles peuvent mieux se concentrer et avoir davantage confiance en elles. Par exemple, une agence de communication pourrait laisser ses employés porter un jean et un tee-shirt les jours ordinaires. Cette ambiance détendue peut aider les collègues à partager leurs idées et à travailler ensemble. L'article montre aussi que beaucoup de personnes accordent de l'importance à l'expression de soi : 86 % des personnes tatouées ne regrettent pas leurs tatouages. Cependant, décontracté ne veut pas dire négligé. Les employés doivent porter des vêtements propres et adaptés, surtout lorsqu'ils rencontrent des clients. Certains métiers exigent aussi un uniforme ou des vêtements de protection. À mon avis, les entreprises devraient appliquer des règles pratiques et juger les salariés sur leur travail, pas seulement sur leur apparence.

Vocabulaire et grammaire

dress code : code vestimentaire ; *untidy* : négligé ; *body art* : tatouages et autres modifications corporelles. *Can* exprime une possibilité ; *should* sert à donner un conseil.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Un code vestimentaire souple peut favoriser le bien-être et la productivité, à condition de rester soigné et adapté au poste.

Question 2. Dans votre secteur d'activité, en quoi les personnes sont-elles différentes au travail et en dehors du travail ? Comment définiriez-vous une attitude professionnelle ? Expliquez votre réponse à l'aide d'exemples. Rédigez au moins 100 mots en anglais.

Model answer in English

In the communication sector, people often adapt their behaviour to the situation. At work, they respect schedules, speak politely and cooperate with colleagues. They also choose clothes and words suitable for clients. Outside work, they may be more relaxed and express their opinions freely. For example, a communication assistant may write a formal email to a client, then speak casually with friends. To me, a professional attitude means being

respectful, reliable and responsible. A professional listens carefully, meets deadlines and admits mistakes. Creativity matters in communication, but it must go with good teamwork. Tattoos or casual clothes do not automatically make someone unprofessional: behaviour and work quality matter more.

Traduction pédagogique

Dans le secteur de la communication, les personnes adaptent souvent leur comportement à la situation. Au travail, elles respectent les horaires, parlent poliment et coopèrent avec leurs collègues. Elles choisissent aussi des vêtements et des mots adaptés aux clients. En dehors du travail, elles peuvent être plus détendues et exprimer librement leurs opinions. Par exemple, un assistant en communication peut écrire un courriel formel à un client, puis parler familièrement avec ses amis. Pour moi, une attitude professionnelle consiste à être respectueux, fiable et responsable. Un professionnel écoute attentivement, respecte les délais et reconnaît ses erreurs. La créativité compte dans la communication, mais elle doit s'accompagner d'un bon travail d'équipe. Les tatouages ou les vêtements décontractés ne rendent pas automatiquement quelqu'un non professionnel : le comportement et la qualité du travail comptent davantage.

Vocabulaire et grammaire

reliable : fiable ; *meet a deadline* : respecter une échéance ; *outside work* : en dehors du travail. Le présent simple exprime une habitude ou une définition ; *may* indique une possibilité.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Une attitude professionnelle repose sur le respect, la fiabilité, la responsabilité et la qualité du travail, plutôt que sur l'apparence.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2016)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve écrite d'anglais du BTS Tertiaires, groupe 1, session 2016, porte le code 16LVE1 ANG et dure deux heures. Le coefficient est de 1,5 en management des unités commerciales et de 1 dans les autres spécialités indiquées. À partir de l'article « Ink-sulting », elle évalue la compréhension écrite en français et l'expression argumentée en anglais sur l'apparence et le comportement professionnels.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- L'article oppose les préjugés persistants envers les tatouages à l'acceptation de l'expression personnelle dans certaines entreprises.
- Selon l'article, 33 % pensent qu'un code vestimentaire décontracté améliorerait la productivité, et presque deux fois plus qu'il améliorerait le bonheur.
- L'exemple de Lush illustre un lieu de travail sans politique officielle sur l'apparence, où les salariés sont acceptés tels qu'ils sont.
- Une attitude professionnelle s'analyse selon le secteur d'activité et peut être illustrée par des comportements concrets.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour la compréhension, rédigez en français un texte suivi de 200 mots, avec une tolérance de plus ou moins 10 %.
- Indiquez le nombre de mots et évitez les notes, explicitement pénalisées.
- Répondez aux deux questions d'expression en anglais et écrivez au moins 100 mots pour chacune.
- Justifiez vos réponses par des exemples ; dictionnaire bilingue autorisé sauf en BTS Communication, où le dictionnaire unilingue est autorisé.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment respecter la longueur demandée pour la compréhension ?

Visez 200 mots en français, dans la fourchette autorisée de 180 à 220 mots. Comptez les mots, indiquez le total et rédigez un texte suivi plutôt qu'une liste de notes.

Q : Quels éléments retenir de l'article sur les tatouages au travail ?

L'article évoque les attitudes négatives envers les tatouages, mais aussi les employeurs qui acceptent l'expression personnelle. Les témoignages de Hilary Jones et Lee Hiller illustrent différentes expériences des règles d'apparence au travail.

Q : Combien de temps et de points sont prévus pour l'épreuve ?

L'épreuve dure deux heures et totalise 20 points : 10 pour la compréhension et 10 pour l'expression. Chacune des deux questions d'expression vaut 5 points et exige au moins 100 mots.

Q : Qu'attend le sujet dans les deux réponses d'expression ?

Rédigez chaque réponse en anglais, avec au moins 100 mots, et traitez toutes les parties de la consigne. La première demande une opinion argumentée sur le code vestimentaire, la seconde des exemples sur l'attitude professionnelle.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bts-com.fr/assets/annales/bts-communication/E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais)/2016/BTS Communication - E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais) - Session 2016 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTS Communication : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.