Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMUNICATION

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

SESSION 2016

_____

Durée : 4 heures
Coefficient : 4

_____

Cette étude est un cas réel simplifié et adapté pour les besoins de l'épreuve. Pour des raisons de confidentialité les données retenues ont pu être modifiées.

Le sujet comprend trois dossiers qui peuvent être traités de façon indépendante.

Matériel autorisé :
L'usage de la calculatrice est autorisé conformément à la circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999.

Tout autre document ou matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 12 pages, numérotées de 1/12 à 12/12.

NB : Conformément aux recommandations du haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes dans son guide publié en novembre 2015, l'expression du féminin et du masculin s'effectue en utilisant le point, par exemple l'assistant.e.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

décor&sens

MAGAZINE//HABITAT//DÉCORATION//ART DE VIVRE

Créée en 2009 par Isabelle Aubailly, journaliste passionnée de décoration et d'architecture, « décor&sens » est une société implantée à Grabels, dans la banlieue de Montpellier (département de l'Hérault).



La société a plusieurs activités :

- Elle conçoit et édite le magazine « décor&sens » dédié à la décoration, l'habitat et l'art de vivre. Le magazine, diffusé gratuitement, est financé par les revenus tirés de la publicité.

- Elle est aussi une agence conseil en communication spécialisée dans l'événementiel et la scénographie. Depuis 2010, à plusieurs reprises, à l'occasion du salon annuel Habitat Sud au parc des expositions à Montpellier, elle a pris en charge la mise en scène de différents stands.

Les principaux acheteurs des espaces publicitaires insérés dans le magazine Décor&sens relèvent essentiellement des secteurs d'activités suivants : l'habitat, la décoration, l'ameublement, la restauration, l'hôtellerie, l'automobile…

Isabelle Aubailly est la dirigeante de la société, directrice de la publication et rédactrice en chef du magazine. « décor&sens ». Elle emploie une chargée de la communication, une chargée de clientèle et une décoratrice qui exerce également le métier de journaliste. Une infographiste intervient en prestataire indépendante.

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel

Pour 2017, Isabelle Aubailly souhaite faire évoluer le magazine « décor&sens » et redéfinir sa politique de communication pour atteindre prioritairement les objectifs suivants :

- élargir la zone de diffusion aux 8 départements de la Région Midi-Pyrénées ;
- développer la notoriété du magazine pour tenter d'augmenter son audience ;
- valoriser l'image de « décor&sens » en le positionnant comme un magazine de référence, gratuit, spécialisé dans la décoration, l'habitat et l'art de vivre ;
- susciter des achats d'espaces publicitaires d'annonceurs à fort potentiel ;
- renforcer les actions de fidélisation des annonceurs qui sont déjà clients.

Le budget de communication disponible pour atteindre les objectifs s'élève à 90 000 €.

Ce sujet comprend trois dossiers :

- **dans le dossier 1, vous participez au développement de la notoriété du magazine « décor&sens » ;**
- **dans le dossier 2, vous préparez une étude sur le lectorat du magazine ;**
- **dans le dossier 3, vous organisez une soirée promotionnelle.**

LISTE DES ANNEXES

ANNEXE 1 : Caractéristiques du magazine « décor&sens »
ANNEXE 2 : Communication antérieure de « décor&sens »
ANNEXE 3 : Informations sur quatre supports de presse magazine
ANNEXE 4 : Profil des lecteurs du magazine « décor&sens »
ANNEXE 5 : Contraintes pour la soirée de promotion du magazine « décor&sens »
ANNEXE 6 : Extrait du portefeuille annonceurs du magazine « décor&sens »

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

DOSSIER 1 : Le développement de la notoriété du magazine « décor&sens »

En votre qualité d'assistant.e de la chargée de communication de « décor&sens », vous participez, tout d'abord, à la réalisation de l'un des objectifs du nouveau plan de communication, qui consiste à accroître la notoriété du magazine auprès des lecteurs potentiels.

Vous suggérez à votre responsable de développer la communication par internet et d'investir dans l'achat d'espaces en presse magazine pour toucher le cœur de cible.

Travail à faire

À partir des différentes annexes et plus particulièrement des **annexes 1 à 4,**

1.1 Indiquer l'ensemble des cibles de communication. La réponse devra être structurée.

1.2 Repérer les forces et les faiblesses de la communication antérieure pour toucher les lecteurs potentiels du magazine « décor&sens ».

1.3 Proposer et justifier des moyens de communication par internet, en privilégiant les solutions collaboratives et interactives, qui permettront de développer la notoriété du magazine « décor&sens ».

Afin d'optimiser l'investissement envisagé en presse magazine pour la cible féminine, vous réalisez une étude comparative de quelques supports de presse proposant une édition régionale en Midi-Pyrénées, à partir des informations fournies en **annexe 3**.

1.4 Calculer l'audience utile, le coût pour mille contacts utiles et en déduire les échelles de puissance, d'affinité et d'économie.

1.5 À partir des résultats obtenus, sélectionner un support de presse pour l'insertion d'une page quadrichromie. La réponse devra être justifiée.

1.6 Indiquer les contraintes techniques à prendre en compte pour la parution de l'annonce publicitaire dans le magazine sélectionné.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

DOSSIER 2 : L'étude du lectorat du magazine « décor&sens »

Isabelle Aubailly souhaite faire évoluer son magazine « décor&sens » afin de le rendre plus attractif.

Pour approfondir la connaissance de son lectorat, mettre à jour les informations dont elle dispose à ce sujet et connaître l'avis des lecteurs sur la version actuelle du magazine, elle a décidé de réaliser une nouvelle enquête par questionnaire à laquelle vous participez.

La population de base à étudier est constituée des lecteurs du magazine en version papier ou en version numérique, qu'ils soient abonnés ou non.

Travail à faire

À partir des différentes annexes et plus particulièrement des **annexes 1 et 4.**

2.1 Proposer une liste des thèmes à aborder dans le questionnaire.

2.2 Préconiser et justifier les modes d'administration du questionnaire qui vous paraissent pertinents pour toucher chaque catégorie de lecteurs.

2.3 Afin de respecter la législation en vigueur, indiquer les dispositions qui devront être respectées lors de la collecte et du stockage des données personnelles des personnes interrogées.

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

DOSSIER 3 : L'organisation de la soirée de promotion du magazine « décor&sens »

En votre qualité d'assistant.e de la chargée de clientèle du magazine « décor&sens », vous avez suggéré l'organisation d'une soirée de promotion pour atteindre notamment les objectifs suivants :

- faire découvrir les caractéristiques du nouveau magazine « décor&sens » aux clients actuels et aux prospects ;
- développer le portefeuille annonceurs ;
- valoriser l'image du support ;
- fidéliser les annonceurs qui ont déjà acheté des espaces publicitaires.

Travail à faire

À partir des différentes annexes et plus particulièrement des **annexes 5 et 6.**

3.1 Justifier l'intérêt de cet événement pour d'une part, provoquer un premier contact avec les prospects et d'autre part favoriser la fidélisation des clients de « décor&sens ».

Votre proposition d'événement vient d'être acceptée par Isabelle Aubailly. Elle vous charge de sa mise en œuvre.

3.2 Présenter la liste des tâches à accomplir afin de préparer et mettre en œuvre cet événement.

Vous aidez, à présent, la chargée de clientèle de « décor&sens » à exploiter au mieux le portefeuille annonceurs.

3.3 Pour chacun des annonceurs listés dans **l'annexe 6**, apprécier la pertinence de son invitation à la soirée de promotion. La réponse devra être justifiée.

3.4 Proposer des moyens d'évaluation de l'efficacité de cette soirée promotionnelle.

Base Nationale de Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 1 : Caractéristiques du magazine « décor&sens »

- **Gratuit**
- **Contenu** :
  - 2/3 de reportages, 1/3 d'annonces publicitaires et de publi-rédactionnels
  - Titres des rubriques :
    - *Reportages maisons et appartements* : un à deux par numéro ;
    - *Escapade* : reportage sur une idée week-end dans une chambre d'hôtes et un hôtel de charme aux alentours de Montpellier ;
    - *Dossier thématique* : dix pages sur un sujet choisi (par exemple des matériaux innovants dans le domaine de la décoration) avec idées, conseils et adresses utiles d'entreprises ;
    - *Voyage* : capitales et villes étrangères placées sous le signe du design ;
    - *Mode et Déco* : quand la décoration et la mode se rencontrent ;
    - *Le design dans tous ses états* : des idées de design y compris culinaire.
- **Périodicité :** bimestriel avec une édition été sur trois mois, soit 5 numéros par an, dates de parution *2015 : 15 janvier – 15 mars – 01 juin – 15 septembre – 15 novembre.*
- **Version :** papier et numérique
- **Format papier** : 205 x 280 mm (A4)
- **Nombre de pages :** variable, 64 pages en moyenne + 4 pages de couverture
- **Impression :** quadrichromie par l'imprimerie *Pure Impression,* labellisée IMPRIM'VERT, sur papier couché satiné PEFC (produit issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées).
  Papier : 250 g/m^2 pour les 4 pages de couverture et 115 g/m^2 pour les pages intérieures
- **Tirage :** 18 000 exemplaires en moyenne
- **Délai de bouclage :** 7 jours avant l'impression
- **Diffusion :**
  - dans plus de 650 points de dépôts sélectionnés : notamment magasins de décoration ou d'ameublement, hôtels 4 ou 5 étoiles, cabinets d'architectes d'intérieur, décorateurs... ainsi que sur les salons auxquels « décor&sens » participe ;
  - zone géographique : les départements de l'Hérault, du Gard et des Pyrénées Orientales.
- **Abonnement possible** pour un envoi par La Poste au domicile de l'abonné(e) au tarif de 16 € par an (coût de distribution).
- **Concurrence** : « décor&sens » est le seul support de presse gratuit consacré exclusivement à l'habitat et la décoration, diffusé dans les départements de l'Hérault, du Gard et des Pyrénées Orientales.

<u>Source</u> : données internes « décor&sens »

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 2 : Communication antérieure de « décor&sens »

Depuis sa création, « décor&sens » communique avec un budget maximum de 50 000 € par an. Les moyens utilisés à l'occasion du dernier plan de communication sont les suivants :

Des moyens médias :

- Un site internet (www.decoretsens-mag.fr) qui donne accès à la version numérique du magazine « décor&sens » ;
- Une page sur le réseau social Facebook ;
- Chaque année, deux vagues d'affichage d'une semaine sur les bus et aux stations du tramway dans « Montpellier Méditerranée Métropole » englobant Montpellier et 31 communes du département de l'Hérault ;
- Chaque année, une campagne de deux semaines sur une radio locale, diffusée sur une partie de l'Hérault.

Des moyens hors médias :

- La participation à quelques salons sur le département de l'Hérault : Art de Vivre, Habitat Sud, Ob'Art, Foire de Montpellier…
- Des partenariats, par exemple, avec *Design Tour,* manifestation dédiée au design sur différentes métropoles régionales dont Montpellier…
- Des publipostages électroniques (*e-mailings*) envoyés aux lecteurs abonnés.

Source : données internes « décor&sens »

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 3 : Informations sur quatre supports de presse magazine

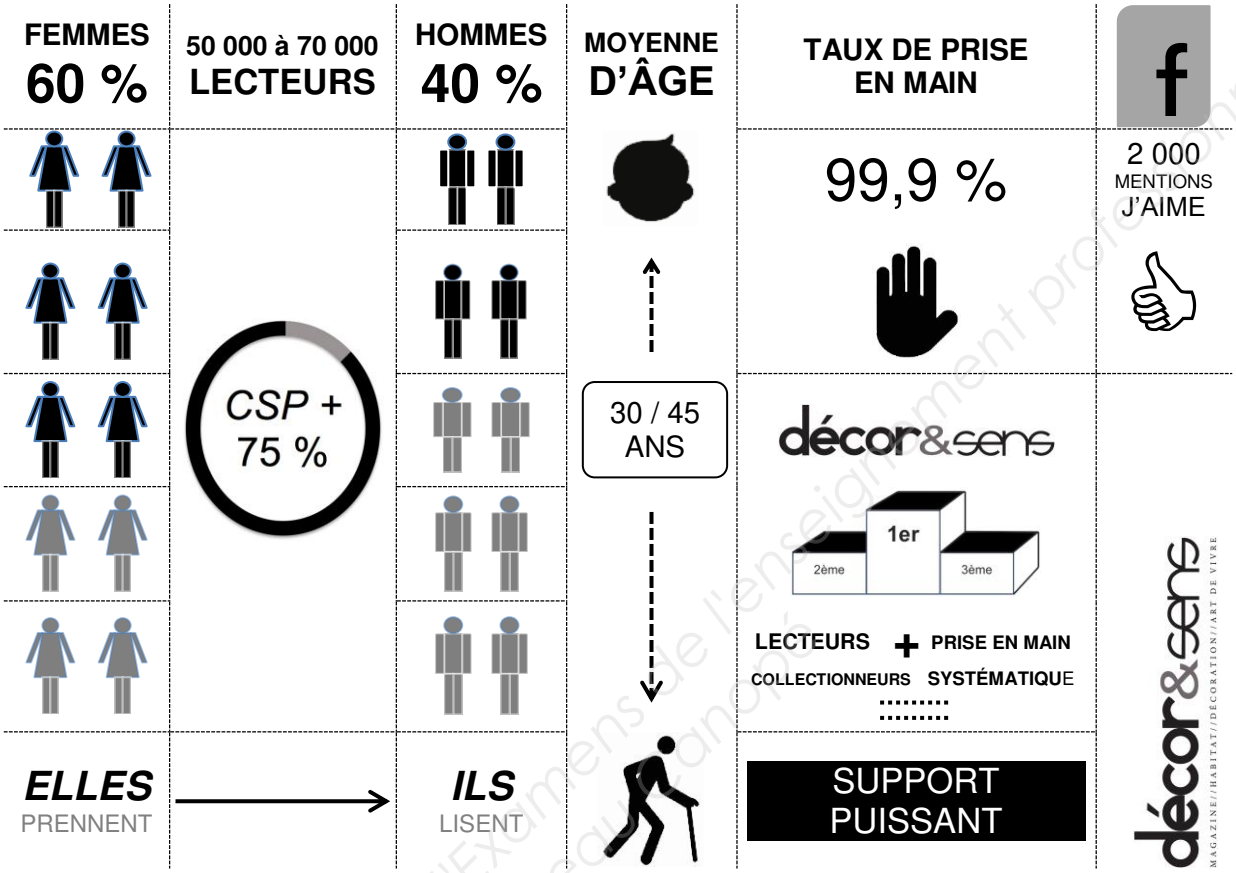
Supports de presse magazine proposant une édition régionale en Midi-Pyrénées

Supports	Périodicité	Audience	% lectorat féminin	Coût d'insertion d'une page quadri
Le Point Midi-Pyrénées	Hebdomadaire	121 000	47 %	3 400 €
Elle Déco Midi-Pyrénées	Bimestriel	198 000	79 %	3 700 €
Télé 7 jours Midi-Pyrénées	Hebdomadaire	277 000	54 %	6 800 €
Paris Match Midi-Pyrénées	Hebdomadaire	304 000	61 %	5 800 €

Sources : d'après Offremédia et Médiapoche

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 4 : Profil des lecteurs du magazine « décor&sens »



Source **:** *données internes – Étude réalisée en 2010*

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 5 : Contraintes pour la soirée de promotion du magazine « décor&sens »

- Budget maximum à ne pas dépasser : 10 000 € ;
- Date et heure : 8 septembre 2016 à partir de 20 heures ;
- Lieu : restaurant « La Paillote Bambou » à la Grande Motte, qui comporte un accès à une plage privée ;
- Faire de cette soirée un moment festif, convivial, de découverte de la nouvelle version du magazine pour tous les invités et démontrer aux prospects ciblés les bénéfices à tirer de l'achat d'espaces publicitaires dans le magazine « décor&sens » ;
- Prévoir deux animations dont une musicale ;
- Organiser un jeu concours (cadeau à gagner : pour deux personnes, une nuitée avec dîner et petit déjeuner dans un hôtel de charme 4 étoiles) ;
- Prévoir un cocktail dînatoire ;
- Inviter des journalistes ;
- Remettre à chaque invité.e présent.e un sac en toile de coton, issu du commerce équitable, aux couleurs de « décor&sens ». Il contiendra un exemplaire du dernier numéro du magazine et un objet publicitaire.

<u>Source</u> : données internes – Entretien avec Isabelle Aubailly

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

ANNEXE 6 : Extrait du portefeuille annonceurs du magazine « décor&sens »

Annonceurs	Années	Chiffre d'affaires réalisé (en €)	Marge bénéficiaire dégagée (en €)	Nombre d'encarts publicitaires achetés
Aux délices de la décoratrice	2015	5 900	1 575	3
Les chambres d'Éloïse	2013 2014 2015	6 500 13 000 16 400	2 275 4 550 5 740	3 8 8
Total :		**35 900**	**12 565**	**19**
Les saveurs de la garrigue	2014 2015	1 500 0	525 0	2 0
La boîte à décoration	2014 2015	600 600	210 210	1 1
Total :		**1 200**	**420**	**2**

La durée moyenne de fidélité des annonceurs de «décor&sens» est de trois années.

Source : données internes « décor&sens »

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.